



Nutzen Sie das Potenzial Ihrer Daten!

Umfassendes Data Mining & exakte Prognosen für Handelsunternehmen

Die MAX-CON bietet Handelsunternehmen individuelle und präzise Datenanalysen mit den folgenden Schwerpunkten:

► Ideales Sortiment zusammenstellen

Beziehungen zwischen Artikeln, die von Kunden häufig zusammen gekauft werden, können durch die Analyse aufgedeckt werden. Data Mining Methoden werden außerdem zur Identifikation regionaler und saisonaler Differenzierungen des Kaufverhaltens verwendet. So entsteht ein Sortiment, das sich an den Kundenbedarfen ausrichtet.

► Bedarfs- und Absatzprognosen erstellen

Durch die Kombination historischer Daten mit z.B. Wetterdaten und Informationen über anstehende Großveranstaltungen können genaue Bedarfs- und Absatzprognosen erstellt werden. Auch neue Marketingstrategien oder geplante Investitionen können berücksichtigt werden. Damit wird out-of-stock Situationen vorgebeugt.

► Einkauf optimieren

Auf Basis einer genauen Absatzprognose können Meldebestände und Sicherheitsbestände ermittelt werden. Durch die Nutzung von Informationen wie Lagerabgängen, Lagerbeständen, Beschaffungszeiträumen und Rahmenverträgen kann der Einkauf langfristig optimiert werden.

► Potenziale identifizieren

Durch die Klassifikation von Filialen bezüglich unterschiedlicher Kriterien können Vergleichsgruppen erstellt werden. So werden Potenziale in unterschiedlichen Sortimentsbereichen identifiziert. Auf dieser Basis können auch gute Filialen beständig verbessert werden

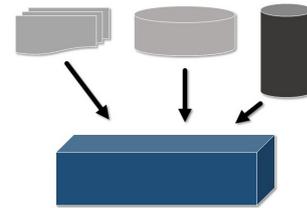




Mit den Systemen der MAX-CON nutzen Sie Ihre Daten systematisch und automatisiert.

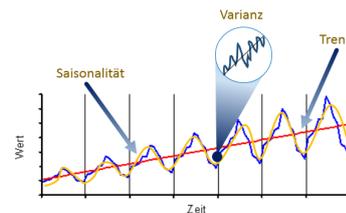
Datenaufbereitung

Zusammenführen und Nutzen unterschiedlicher Datenbanken sowie die Bereinigung der Daten von fehlenden Werten und Ausreißern. Dabei steht die umfassende und automatisierte Aufbereitung der Daten im Vordergrund, damit sie jederzeit problemlos auf Analysen, die auf aktuellen Daten beruhen, Zugriff haben.



Analyse

Performante Data Mining und Prognoseverfahren aus den Bereichen Statistik und Operations Research — optimiert für Big Data Anwendungen — sorgen für genaue Prognosen, optimierte Logistik und Lagerhaltung und ein verbessertes Sortiment. Dabei ist es möglich auch externe Daten (Temperatur, Kaufkraftindices, demographische Daten, etc.) in die Analyse einfließen zu lassen. Die Methoden werden auf Ihre Bedürfnisse angepasst!



Visualisierung

Innovatives Dashboarddesign mit Hilfe einer umfangreiche Auswahl von BI- und Visualisierungstools. Durch eigene Lösungen können wir bereits vorhandene Analysewerkzeuge ergänzen oder Sie bei der Auswahl geeigneter Lösungen beraten. Dies sichert die optimale Nutzung der Ergebnisse in Ihren Geschäftsprozessen.



Interesse? Kontaktieren Sie uns!



Ihr Ansprechpartner: Dr. Sebastian Derwisch

